



Governo do Estado do Rio de Janeiro
Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão
Secretaria dos Conselhos

DELIBERAÇÃO Nº 03/2021

**CRIA A DISCIPLINA EMPREENDEDORISMO,
COMO ELETIVA DEFINIDA, VINCULADA
AO DEPARTAMENTO DE PROCESSOS QUÍMICOS
DO INSTITUTO DE QUÍMICA.**

O CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, no uso da competência que lhe atribui o parágrafo único do Artigo 11 do Estatuto da UERJ, e com base no Processo SEI-260007/009935/2020, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação:

Art. 1º - Fica aprovada a criação da disciplina Empreendedorismo, com 60 (sessenta) horas/aula e 04 (quatro) créditos, a ser vinculada ao Departamento de Processos Químicos do Instituto de Química.

Art. 2º - A disciplina mencionada no art. 1º será oferecida como Eletiva Definida.

Art. 3º - A ementa da disciplina Empreendedorismo constitui o Anexo Único desta Deliberação.

Art. 4º - A presente Deliberação entra em vigor nesta data, revogadas as demais disposições em contrário.

UERJ, em 11 de março de 2021.

RICARDO LODI RIBEIRO
REITOR

ANEXO ÚNICO

CRIAÇÃO ALTERAÇÃO

UNIDADE: INSTITUTO DE QUÍMICA				
DEPARTAMENTO: PROCESSOS QUÍMICOS				
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO				
MODALIDADE DE ENSINO <input checked="" type="checkbox"/> PRESENCIAL <input type="checkbox"/> SEMIPRESENC <input type="checkbox"/> A DISTÂNCIA				
CH TOTAL	ALUNO	PROFESSOR	CRÉDITOS: 4	CÓDIGO:
	60	60		
STATUS		CURSO(S) / HABILITAÇÃO(ÕES) / ÊNFASE(S):		
<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIA				
<input type="checkbox"/> ELETIVA RESTRITA				
<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVA DEFINIDA		QUI - Engenharia Química (versão 4) QUI - Engenharia Química (versão 5) QUI - Química (versão 3) QUI - Química (versão 4)		
<input type="checkbox"/> ELETIVA UNIVERSAL				
TIPO DE APROVAÇÃO: <input type="checkbox"/> FREQUÊNCIA <input checked="" type="checkbox"/> FREQUÊNCIA E NOTA				

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA / CRÉDITO

TIPO DE AULA	CRÉDITO	CH SEMANAL	CH TOTAL
TEÓRICA	4	4	60
PRÁTICA			
LABORATÓRIO			
ESTÁGIO			
TOTAL	4	4	60

OBJETIVO(S):

O objetivo geral da disciplina é apresentar uma contextualização sobre o tema empreendedorismo para o desenvolvimento e reconhecimento do potencial empreendedor que atendam às necessidades da sociedade além de permitir que os conceitos adquiridos possam trazer mudanças pessoais e profissionais. Desse modo, despertar no aluno uma atitude empreendedora na identificação de oportunidades face à nova realidade do mundo do trabalho, motivando-o a desenvolver iniciativa, criatividade, vontade de aprender, abertura às mudanças, consciência da qualidade e das implicações éticas, equilibrando a busca de resultados práticos e inovadores com responsabilidade social e ambiental, enquanto um ser empreendedor, tanto inserido em uma organização quanto na realização de um novo negócio. Assumindo assim, a posição de autor de seu destino frente às oportunidades. A metodologia de ensino e aprendizagem objetiva aulas expositivas, estudos de casos, dinâmicas de grupo, debates, jogos e pesquisas.

EMENTA:

I - Introdução ao Empreendedorismo. Definições. Formas de Empreender. Importância para a Economia. Contexto Brasileiro e o Mundial; II - Características e Habilidades Empreendedoras. Fatores Inibidores. Intra-empreendedorismo; III- Atitude e espírito empreendedor. Empreendedor x Administrador. Postura Profissional x Planejamento e Criação de Negócios. Empreendedor Corporativo x Empreendedor Social; IV - O processo empreendedor. O Processo Criativo. Fases. Definição de Metas e Objetivos. Diferença entre Ideia e Oportunidade. Identificando Oportunidades de Mercado. Ética. Inovação. "Habitats" de Inovação. Incubadoras e Parques Tecnológicos. Redes de Relações (Network); V - Conhecendo as MPE's no Brasil. Fontes de Financiamento e Captação de Recursos; VI - Gestão de Negócios. Estudo de Casos. Ferramentas; VII - Simulação de um modelo de negócios com vistas à sua viabilização; VIII - Plano de Negócios. Estruturação (Finanças, Custos e Contabilidade; Estratégia e Negócios; Gestão de operações, Meio Ambiente e Qualidade; Mercado e Marketing; e Gestão de Pessoas, Relações Trabalhistas e Responsabilidade Social Corporativa) e Elaboração; IX - Identificando o Potencial Regional Local. Tópicos Atuais e Perspectivas.

PRÉ-REQUISITO 1: ---	CÓDIGO:
PRÉ-REQUISITO 2: ---	CÓDIGO:
CÓ-REQUISITO	CÓDIGO
PRÉ-CÓ-REQUISITO ---	CÓDIGO
TRAVA DE CRÉDITOS: ---	
DISCIPLINA(S) CORRESPONDENTE(S) ---	CÓDIGO(S)

BIBLIOGRAFIA:

DORNELAS, José Carlos Assis; Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
 DRUCKER, Peter. Ferdinando. Inovação e espírito empreendedor: entrepreneurship. 6. ed.
 DOLABELA, Fernando. A vez do Sonho. São Paulo: Cultura, 2000.
 TREVISAN, Antoninho. M. Empresários do futuro: como os jovens vão conquistar o mundo dos negócios.

SITUAÇÕES ESPECIAIS

PERMITE SITUAÇÃO "EM PREPARO" DE ACORDO COM A DELIBERAÇÃO 27/03: SIM NÃO

PERMITE MAIS DE UM DOCENTE SIM NÃO

PERMITE HORÁRIOS INCOMPLETOS NO PT: SIM NÃO
(TUTORIA OU ORIENTAÇÃO)

CONCOMITÂNCIA DE HORÁRIOS: SIM NÃO

PODE SER OFERECIDA COMO DISCIPLINA ISOLADA: SIM NÃO

PROFESSOR PROPONENTE	
DATA	ASSINATURA / MATRÍCULA / CARIMBO

Rio de Janeiro, 27 agosto de 2020



Documento assinado eletronicamente por **Ricardo Lodi Ribeiro, Reitor**, em 16/03/2021, às 17:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento nos art. 21º e 22º do [Decreto nº 46.730, de 9 de agosto de 2019](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site
http://sei.fazenda.rj.gov.br/sei/controlador_externo.php?



[acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=6](#), informando o código verificador **14547238** e o código CRC **E476B3CA**.

Referência: Processo nº SEI-260007/002230/2020

SEI nº 7591770

Rua São Francisco Xavier, 524, - Bairro Maracanã, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20550-900
Telefone: