



# UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

## DELIBERAÇÃO Nº 04/2015

### **Cria o curso de Bacharelado em Relações Públicas, da Faculdade de Comunicação Social.**

O **CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**, no uso da competência que lhe atribui o parágrafo único do artigo 11 do Estatuto da UERJ e com base no Processo nº 28/DAA/2014, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação:

**Art. 1º** - Fica aprovada a criação do Curso de Relações Públicas, com base na Resolução CNE/CES nº 2/2013, publicada pelo Ministério da Educação no Diário Oficial da União em 01/10/2013, que estabelece novas diretrizes curriculares para a antiga habilitação dos cursos de Comunicação Social.

**Art. 2º** - A graduação em Relações Públicas será conferida ao estudante que integralizar 3.840 (três mil oitocentas e quarenta) horas equivalentes a 211 (duzentos e onze) créditos, em, no mínimo, 8 (oito) períodos e, no máximo, 14 (quatorze) períodos.

**§ 1º** - A carga horária a que se refere o caput deste artigo está assim distribuída:

- I- 1.680 (mil e seiscentas e oitenta) horas equivalentes a 111 (cento e onze) créditos de disciplinas dos Eixos de Fundamentação (Formação Geral, Formação em Comunicação e Formação Suplementar), sendo:
  - a) 1.590 (mil quinhentas e noventa) horas equivalentes a 105 (cento e cinco) créditos referentes a disciplinas obrigatórias;
  - b) 90 (noventa) horas equivalentes a 6 (seis) créditos referentes a disciplinas eletivas definidas;
  
- II- 1.680 (mil seiscentas e oitenta) horas equivalentes a 92 (noventa e dois) créditos em disciplinas do Eixo de Formação em Relações Públicas, sendo:



# UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(continuação da Deliberação nº 04/2015)

- a) 1.440 (mil quatrocentas e quarenta) horas equivalentes a 80 (oitenta) créditos referentes a disciplinas obrigatórias;
- b) 180 (cento e oitenta) horas equivalentes a 8 (oito) créditos referentes a disciplinas eletivas, restritas de TCC (Trabalho de Conclusão de Curso);
- c) 60 (sessenta) horas equivalentes a 4 (quatro) créditos de eletivas universais;

III- 240 (duzentas e quarenta) horas de estágio supervisionado, equivalentes a 8 (oito) créditos, a serem cumpridos a partir do 3º (terceiro) período;

IV- 240 (duzentas e quarenta) horas de Atividades Complementares, sem atribuição de créditos e notas, conforme quadro baseado na Deliberação nº 44/2010 e aprovado pelo Conselho Departamental da FCS/UERJ.

**Art. 3º** - Os pedidos de migração da versão anterior do currículo de Relações Públicas, antiga habilitação do curso de Comunicação Social, para esta nova versão, deverão ser solicitados à Coordenação de Graduação da FCS/UERJ, por meio de documento específico.

**Art. 4º** - Para inscrever-se nas disciplinas de Estágio Curricular Supervisionado é necessário que o aluno tenha completado, no mínimo, 40 créditos.

**Art. 5º** - Para inscrever-se na disciplina Projeto de TCC, por sua vez, é necessário que o aluno tenha cumprido, no mínimo, 120 créditos.

**Art. 6º** - Para inscrever-se na disciplina TCC é preciso que o aluno tenha cumprido, no mínimo, 150 créditos.

**Art. 7º** - Os anexos abaixo discriminados integram a presente Deliberação:

- I - Fluxograma do Curso de Relações Públicas
- II - Plano de Periodização



# UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(continuação da Deliberação nº 04/2015)

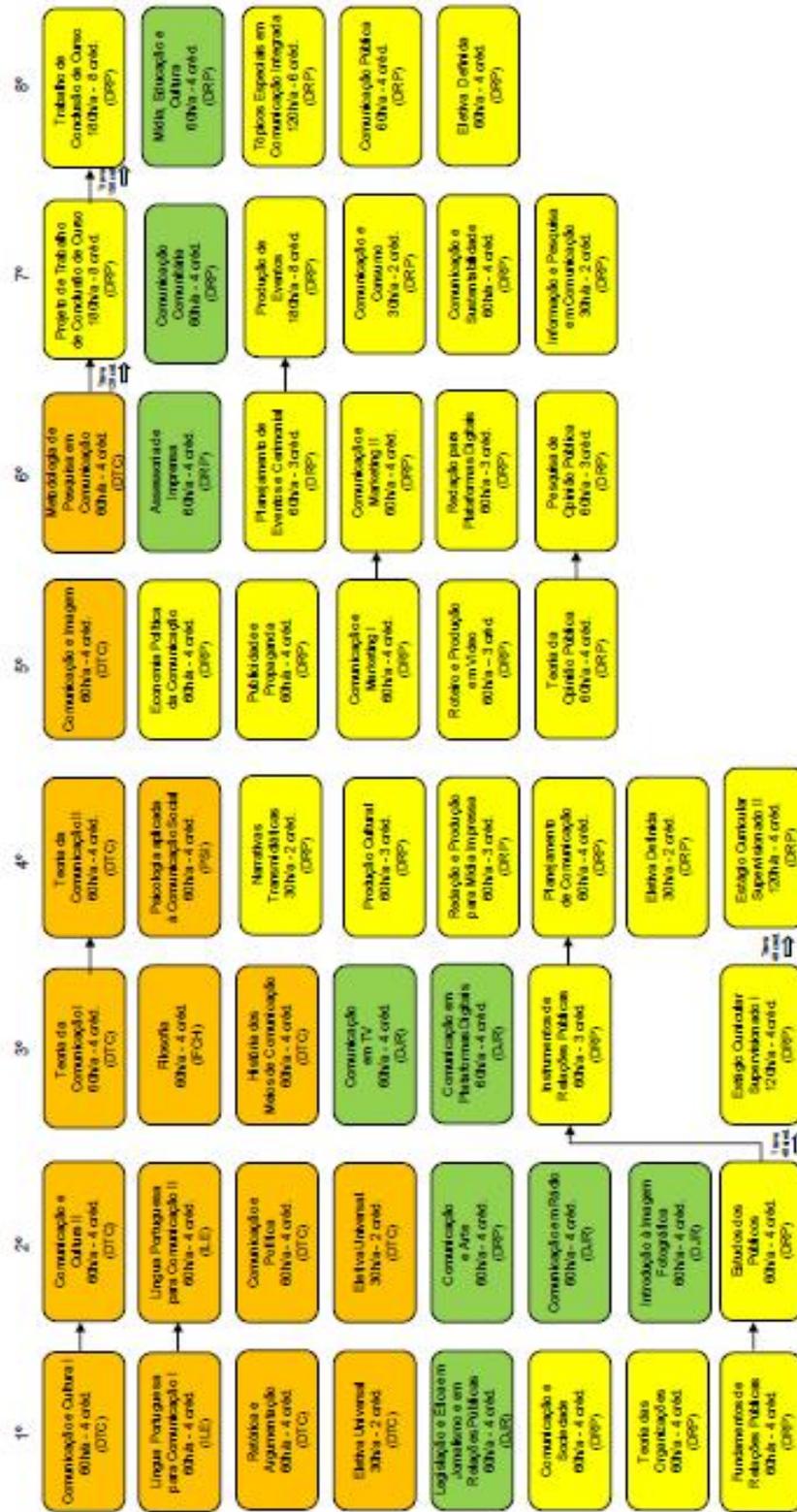
**Art. 8º** - A presente Deliberação entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

UERJ, 29 de janeiro de 2015.

**RICARDO VIEIRALVES DE CASTRO**  
**REITOR**

## ANEXO I

### Curso de Relações Públicas Unidade Responsável: Faculdade de Comunicação Social



**Observações:**

- Os números situados na parte inferior do retângulo representam a carga horária e os créditos contidos por disciplina.
- O curso estabelece tempo mínimo de integração em 8 períodos, sendo o prazo máximo de 14 períodos, compreendendo as disciplinas dos atos de fundamentação e a formação em Relações Públicas, atividades obrigatórias complementares.

**Cumulado pleno do curso de Relações Públicas compreende 3.240 horas-aula (incluindo 240 horas-aula de atividades complementares) e 215 créditos, sendo:**

- 185 créditos em disciplinas obrigatórias;
- 6 créditos em disciplinas eletivas obrigatórias;
- 4 créditos em disciplinas eletivas optativas;
- 16 créditos em disciplinas eletivas restritas.

Deliberação: \_\_\_\_\_  
Versão: 1



## ANEXO II

### PLANO DE PERIODIZAÇÃO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	Depto.	Disciplinas	Carga	Créd.
1º	DTC	Comunicação e Cultura I	60h/a	04
	ILE	Língua Portuguesa para Comunicação I	60h/a	04
	DTC	Retórica e Argumentação	60h/a	04
	DJR	Legislação e Ética em Jornalismo e em RP	60h/a	04
	DRP	Comunicação e Sociedade	60h/a	04
	DRP	Teoria das Organizações	60h/a	04
	DRP	Fundamentos de Relações Públicas	60h/a	04
	DTC	Eletiva Universal	30h/a	02
			<b>Sub-Totais</b>	<b>450h/a</b>
2º	DTC	Comunicação e Cultura II	60h/a	04
	ILE	Língua Portuguesa para Comunicação II	60h/a	04
	DTC	Comunicação e Política	60h/a	04
	DRP	Comunicação e Arte	60h/a	04
	DJR	Comunicação em Rádio	60h/a	04
	DJR	Introdução à Imagem Fotográfica	60h/a	04
	DRP	Estudo dos Públicos	60h/a	04
	DTC	Eletiva Universal	30h/a	02
			<b>Sub-Totais</b>	<b>900h/a</b>
3º	DTC	Teoria da Comunicação I	60h/a	04
	IFCH	Filosofia	60h/a	04
	DTC	História dos Meios de Comunicação	60h/a	04
	DJR	Comunicação em TV	60h/a	04
	DJR	Comunicação em Plataformas Digitais	60h/a	04
	DRP	Instrumentos de Relações Públicas	60h/a	03
	DRP	Estágio Curricular Supervisionado I*	120h/a	04
			<b>Sub-Totais</b>	<b>1.380h/a</b>
4º	DTC	Teoria da Comunicação II	60h/a	04
	PSI	Psicologia Aplicada à Comunicação Social	60h/a	04
	DRP	Narrativas Transmidiáticas	30h/a	02
	DRP	Produção Cultural	60h/a	03



# UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(continuação da Deliberação nº 04/2015)

	DRP	Redação e Produção para Mídia Impressa	60h/a	03
	DRP	Planejamento de Comunicação	60h/a	04
	DRP	Eletiva Definida	30h/a	02
	DRP	Estágio Curricular Supervisionado II*	120h/a	04
		<b>Sub-Totais</b>	<b>1.860h/a</b>	<b>113</b>
<b>5º</b>	DTC	Comunicação e Imagem	60h/a	04
	DRP	Economia Política da Comunicação	60h/a	04
	DRP	Publicidade e Propaganda	60h/a	04
	DRP	Comunicação e Marketing 1	60h/a	04
	DRP	Roteiro e Produção em Vídeo	60h/a	03
	DRP	Teoria da Opinião Pública	60h/a	04
		<b>Sub-Totais</b>	<b>2.220h/a</b>	<b>136</b>
<b>6º</b>	DTC	Metodologia de Pesquisa em Comunicação	60h/a	04
	DRP	Assessoria de Imprensa	60h/a	04
	DRP	Planejamento de Eventos e Cerimonial	60h/a	03
	DRP	Comunicação e Marketing 2	60h/a	04
	DRP	Redação para Plataformas Digitais	60h/a	03
	DRP	Pesquisa de Opinião Pública	60h/a	03
		<b>Sub-Totais</b>	<b>2.580h/a</b>	<b>157</b>
<b>7º</b>	DRP	Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso	60h/a (prof.) 180h/a (aluno)	08
	DRP	Comunicação Comunitária	60h/a	04
	DRP	Produção de Eventos	60h/a (prof.)/ 180h/a	08
	DRP	Comunicação e Consumo	30h/a	02
	DRP	Comunicação e Sustentabilidade	60h/a	04
	DRP	Informação e Pesquisa em Comunicação	30h/a	02
		<b>Sub-Totais</b>	<b>3.120h/a</b>	<b>185</b>
<b>8º</b>	DRP	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	60h/a (prof.) 180h/a (aluno)	08
	DRP	Mídia, Educação e Cultura	60h/a	04



## UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(continuação da Deliberação nº 04/2015)

	DRP	Tópicos Especiais em Comunicação Integrada	60h/a (prof.) 120h/a (aluno)	06
	DRP	Comunicação Pública	60h/a	04
	DRP	Eletiva Definida	60h/a	04
		<b>Totais</b>	<b>3.600h/a</b>	<b>211</b>

***\*As disciplinas Estágio Curricular Supervisionado I e II serão oferecidas no turno da tarde (120 horas-aula cada, ou 8 horas-aula semanais, distribuídas por dois dias de atividades), podendo ser cursadas num mesmo semestre ou consecutivamente, a partir do 3º período.***