



SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

DELIBERAÇÃO Nº 020/04

Reformula o Currículo Pleno do Curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo e Relações Públicas.

O CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, no uso da competência que lhe atribui o artigo 11, parágrafo único do Estatuto, com base no Processo nº 10501/2002, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação:

Art. 1º - Fica aprovada a reformulação do currículo pleno do Curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo e Relações Públicas, estruturado com base no Parecer nº 492/2001 do Conselho Nacional de Educação e Resolução CNE/CES nº 16 de 13/03/2002, que fixa as diretrizes curriculares dos Cursos de Comunicação Social.

Art. 2º - O currículo pleno do Curso de Comunicação Social está estruturado em três eixos de formação, mais atividades complementares:

I - Formação Cultural, incluindo disciplinas obrigatórias internas e externas, eletivas universais e restritas, com o total de 990 (novecentas e noventa) horas/aula, equivalentes a 66 (sessenta e seis) créditos;

II - Formação Profissional de Base, incluindo disciplinas de caráter obrigatório, com o total de 180 (cento e oitenta) horas/aula, equivalentes a 11 (onze) créditos;

III - Especialização Profissional, incluindo disciplinas obrigatórias internas e externas, disciplinas eletivas definidas, restritas e universais, com o total de 1215 (hum mil e duzentas e quinze) horas/aula para ambos os cursos, equivalentes a 61 (sessenta e um) créditos para Jornalismo e 72 (setenta e dois) créditos para Relações Públicas;

IV - Atividades Complementares, com o total mínimo de 240 (duzentas e quarenta) horas, equivalentes a 16 (dezesesseis) créditos.

Parágrafo Único – A estrutura do currículo pleno obedece ao Fluxograma do Curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo e Relações Públicas, em anexo, atendendo ao regime de crédito.



SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

Art. 3º - O grau de Bacharel em Comunicação Social será conferido ao aluno que integralizar, em um tempo máximo de 14 (quatorze) períodos, carga total de 2.625 (duas mil, seiscentas e vinte e cinco) horas/aula, equivalentes a 154 (cento e cinquenta e quatro) créditos para Jornalismo e 165 (cento e sessenta e cinco) créditos para Habilitação em Relações Públicas, assim distribuídos:

§ 1º - Habilitação Jornalismo

- a) 128 (cento e vinte e oito) créditos com o total de 2.235 (duas mil, duzentas e trinta e cinco) horas/aula em disciplinas obrigatórias;
- b) 6 (seis) créditos com o total de 90 (noventa) horas/aula em disciplinas Eletivas restritas;
- c) 4 (quatro) créditos com o total de 60 (sessenta) horas/aula em disciplinas Eletivas Universais;
- d) 16 (dezesseis) créditos com o total de 240 (duzentos e quarenta) horas/aula em atividades complementares.

§ 2º - Habilitação Relações Públicas

- a) 133 (cento e trinta e três) créditos com o total de 2100 (duas mil e cem) horas/aula em disciplinas obrigatórias;
- b) 8 (oito) créditos com o total de 150 (cento e cinquenta) horas/aula em disciplinas Eletivas Definidas;
- c) 4 (quatro) créditos com o total de 60 (sessenta) horas/aula em disciplinas Eletivas Definidas;
- d) 4 (quatro) créditos com o total de 60 (sessenta) horas/aula em disciplinas Eletivas Universais;
- e) 16 (dezesseis) créditos com o total de 240 (duzentos e quarenta) horas/aula em atividades complementares.

Art. 4º - As disciplinas obrigatórias PROJETO DE MONOGRAFIA e PROJETOS EXPERIMENTAIS, com carga de sessenta horas/aula cada, deverão ser cursadas no 7º período curricular ou após o aluno ter obtido 100 (cem) créditos.

Art. 5º - As atividades complementares não estão vinculadas a nenhum período determinado, devendo, pelo menos, metade da carga horária e do número de créditos a elas correspondentes, serem cumpridos pelo aluno durante os cinco primeiros períodos do plano de periodização.

Parágrafo Único – Caberá à Faculdade de Comunicação Social, mediante Resolução do Conselho Departamental, definir o rol das atividades complementares que serão consideradas para o cômputo da carga horária e dos créditos respectivos, bem como o acompanhamento acadêmico e o controle do cumprimento deste requisito suplementar.



SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

Art. 6º - Os anexos abaixo discriminados integram a presente Deliberação.

Anexo 1 – Plano de Periodização Curricular

Anexo 2 – Fluxograma das Disciplinas

Art. 7º - A reformulação do currículo pleno do Curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo e Relações Públicas, deverá ser implantada, em caráter obrigatório, para todos os alunos que ingressarem a partir do primeiro semestre de 2004, aplicando-se, em caráter facultativo, para os demais.

Parágrafo Único – Os alunos matriculados na primeira versão do Curso de Comunicação Social (Deliberação nº 145/86) poderão optar pela nova versão, devendo formalizar sua decisão mediante o preenchimento do “Termo de Opção”.

Art. 8º - O Departamento de Orientação e Supervisão Pedagógica-DEP/Sub-Reitoria de Graduação, efetuará os procedimentos necessários à execução da presente Deliberação.

Art. 9º - A presente Deliberação entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

UERJ, em 28 de janeiro de 2004.

NIVAL NUNES DE ALMEIDA
REITOR



SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

ANEXO I

PLANO DE PERIODIZAÇÃO JORNALISMO

1º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Sociologia	4	4	60
Língua Portuguesa	4	4	60
Retórica e Argumentação	4	4	60
Comunicação e cultura I	4	4	60
História do Jornalismo	4	4	60

2º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Psicologia Aplicada à Comunicação Social	4	4	60
Expressão oral e escrita	4	4	60
Comunicação e Cultura II	4	4	60
Introdução à Fotografia	4	4	60
Teoria do Jornalismo	4	4	60

3º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Estatística aplicada à Comunicação	4	4	60
Filosofia	4	4	60
Teoria da Comunicação I	4	4	60
Comunicação e Política	4	4	60
Design em Jornalismo	1	2	30
Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa em Jornalismo I	2	2	30

4º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Teoria da Comunicação II	4	4	60
Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa em Jornalismo II	2	4	60
Redação e Expressão em Jornalismo Impresso Cotidiano	2	3	45
Design da Informação em Jornalismo I	2	3	45
Edição em Jornalismo Impresso Cotidiano	2	3	45
Fotojornalismo I	3	4	60



SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

5º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
História Social e Cultural Moderna e Contemporânea	4	4	60
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	4	4	60
Radiojornalismo	4	6	90
Telejornalismo	4	6	90

6º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Eletiva restrita do DTC	2	2	30
Eletiva universal I	2	2	30
Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa em Jornalismo III	2	3	45
Redação e Expressão em Jornalismo Impresso Não-cotidiano	2	3	45
Edição em Jornalismo Impresso Não-cotidiano	2	3	45
Design da Informação em Jornalismo II	2	3	45
Fotojornalismo II	3	4	60

7º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Economia	4	4	60
Eletiva restrita do DTC	4	4	60
Projeto de Monografia	4	4	60
Assessoria de Imprensa	3	4	60
Projetos Experimentais	2	4	60

8º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Legislação e Ética em Jornalismo e em Relações Públicas	4	4	60
Monografia	4	4	60
Jornalismo na Internet	3	4	60
Design de <i>site</i> jornalístico	3	4	60
Eletiva universal II	2	2	30



SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

RELAÇÕES PÚBLICAS

1º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Sociologia	4	4	60
Língua Portuguesa	4	4	60
Retórica e Argumentação	4	4	60
Comunicação e cultura I	4	4	60
Estudo dos Públicos	4	4	60

2º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Psicologia Aplicada à Comunicação Social	4	4	60
Expressão oral e escrita	4	4	60
Comunicação e Cultura II	4	4	60
Planejamento de Comunicação	4	4	60
Instrumentos de Relações Públicas	3	4	60

3º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Estatística aplicada à Comunicação	4	4	60
Filosofia	4	4	60
Teoria da Comunicação I	4	4	60
Comunicação e Política	4	4	60
Fundamentos de Relações Públicas	4	4	60

4º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Teoria da Comunicação II	4	4	60
Introdução à Administração	4	4	60
Redação para Mídia Impressa	2	3	45
Produção Gráfica	2	3	45
Informação e Pesquisa em Comunicação	2	2	30
Comunicação Comunitária	4	4	60



SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

5º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
História Social e Cultural Moderna e Contemporânea	4	4	60
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	4	4	60
Teoria de Opinião Pública	4	4	60
Redação para Multimídia I	3	4	60
Mercadologia I	4	4	60

6º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Eletiva restrita do DTC	2	2	30
Eletiva universal I	2	2	30
Pesquisa de Opinião Pública e de Marketing	3	4	60
Redação para Multimídia II	3	4	60
Mercadologia II	4	4	60
Organização de Eventos e Cerimonial	4	4	60

7º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Economia	4	4	60
Eletiva restrita do DTC	4	4	60
Projeto de Monografia	4	4	60
Assessoria de Imprensa	3	4	60
Projetos Experimentais	2	4	60

8º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Legislação e Ética em Jornalismo e em RP	4	4	60
Monografia	4	4	60
Assessoria e Consultoria	4	4	60
Eletiva definida ou universal do DRP I	2	2	30
Eletiva definida ou universal do DRP II	2	2	30
Eletiva universal II	2	2	30