



# SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

DELIBERAÇÃO Nº 020/04

**Reformula o Currículo Pleno do Curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo e Relações Públicas.**

**O CONSELHO SUPERIOR DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**, no uso da competência que lhe atribui o artigo 11, parágrafo único do Estatuto, com base no Processo nº 10501/2002, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação:

**Art. 1º** - Fica aprovada a reformulação do currículo pleno do Curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo e Relações Públicas, estruturado com base no Parecer nº 492/2001 do Conselho Nacional de Educação e Resolução CNE/CES nº 16 de 13/03/2002, que fixa as diretrizes curriculares dos Cursos de Comunicação Social.

**Art. 2º** - O currículo pleno do Curso de Comunicação Social está estruturado em três eixos de formação, mais atividades complementares:

**I** - Formação Cultural, incluindo disciplinas obrigatórias internas e externas, eletivas universais e restritas, com o total de 990 (novecentas e noventa) horas/aula, equivalentes a 66 (sessenta e seis) créditos;

**II** - Formação Profissional de Base, incluindo disciplinas de caráter obrigatório, com o total de 180 (cento e oitenta) horas/aula, equivalentes a 11 (onze) créditos;

**III** - Especialização Profissional, incluindo disciplinas obrigatórias internas e externas, disciplinas eletivas definidas, restritas e universais, com o total de 1215 (hum mil e duzentas e quinze) horas/aula para ambos os cursos, equivalentes a 61 (sessenta e um) créditos para Jornalismo e 72 (setenta e dois) créditos para Relações Públicas;

**IV** - Atividades Complementares, com o total mínimo de 240 (duzentas e quarenta) horas, equivalentes a 16 (dezesesseis) créditos.

**Parágrafo Único** – A estrutura do currículo pleno obedece ao Fluxograma do Curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo e Relações Públicas, em anexo, atendendo ao regime de crédito.



# SUBSTITUIÇÃO

## UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

**Art. 3º** - O grau de Bacharel em Comunicação Social será conferido ao aluno que integralizar, em um tempo máximo de 14 (quatorze) períodos, carga total de 2.625 (duas mil, seiscentas e vinte e cinco) horas/aula, equivalentes a 154 (cento e cinquenta e quatro) créditos para Jornalismo e 165 (cento e sessenta e cinco) créditos para Habilitação em Relações Públicas, assim distribuídos:

### § 1º - Habilitação Jornalismo

- a) 128 (cento e vinte e oito) créditos com o total de 2.235 (duas mil, duzentas e trinta e cinco) horas/aula em disciplinas obrigatórias;
- b) 6 (seis) créditos com o total de 90 (noventa) horas/aula em disciplinas Eletivas restritas;
- c) 4 (quatro) créditos com o total de 60 (sessenta) horas/aula em disciplinas Eletivas Universais;
- d) 16 (dezesseis) créditos com o total de 240 (duzentos e quarenta) horas/aula em atividades complementares.

### § 2º - Habilitação Relações Públicas

- a) 133 (cento e trinta e três) créditos com o total de 2100 (duas mil e cem) horas/aula em disciplinas obrigatórias;
- b) 8 (oito) créditos com o total de 150 (cento e cinquenta) horas/aula em disciplinas Eletivas Definidas;
- c) 4 (quatro) créditos com o total de 60 (sessenta) horas/aula em disciplinas Eletivas Definidas;
- d) 4 (quatro) créditos com o total de 60 (sessenta) horas/aula em disciplinas Eletivas Universais;
- e) 16 (dezesseis) créditos com o total de 240 (duzentos e quarenta) horas/aula em atividades complementares.

**Art. 4º** - As disciplinas obrigatórias PROJETO DE MONOGRAFIA e PROJETOS EXPERIMENTAIS, com carga de sessenta horas/aula cada, deverão ser cursadas no 7º período curricular ou após o aluno ter obtido 100 (cem) créditos.

**Art. 5º** - As atividades complementares não estão vinculadas a nenhum período determinado, devendo, pelo menos, metade da carga horária e do número de créditos a elas correspondentes, serem cumpridos pelo aluno durante os cinco primeiros períodos do plano de periodização.

**Parágrafo Único** – Caberá à Faculdade de Comunicação Social, mediante Resolução do Conselho Departamental, definir o rol das atividades complementares que serão consideradas para o cômputo da carga horária e dos créditos respectivos, bem como o acompanhamento acadêmico e o controle do cumprimento deste requisito suplementar.



# SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

**Art. 6º** - Os anexos abaixo discriminados integram a presente Deliberação.

Anexo 1 – Plano de Periodização Curricular

Anexo 2 – Fluxograma das Disciplinas

**Art. 7º** - A reformulação do currículo pleno do Curso de Comunicação Social, habilitações Jornalismo e Relações Públicas, deverá ser implantada, em caráter obrigatório, para todos os alunos que ingressarem a partir do primeiro semestre de 2004, aplicando-se, em caráter facultativo, para os demais.

**Parágrafo Único** – Os alunos matriculados na primeira versão do Curso de Comunicação Social (Deliberação nº 145/86) poderão optar pela nova versão, devendo formalizar sua decisão mediante o preenchimento do “Termo de Opção”.

**Art. 8º** - O Departamento de Orientação e Supervisão Pedagógica-DEP/Sub-Reitoria de Graduação, efetuará os procedimentos necessários à execução da presente Deliberação.

**Art. 9º** - A presente Deliberação entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

UERJ, em 28 de janeiro de 2004.

**NIVAL NUNES DE ALMEIDA**  
**REITOR**



# SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

## ANEXO I

### PLANO DE PERIODIZAÇÃO JORNALISMO

#### 1º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANTAL	C.H. TOTAL
Sociologia	4	4	60
Língua Portuguesa	4	4	60
Retórica e Argumentação	4	4	60
Comunicação e cultura I	4	4	60
História do Jornalismo	4	4	60

#### 2º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANTAL	C.H. TOTAL
Psicologia Aplicada à Comunicação Social	4	4	60
Expressão oral e escrita	4	4	60
Comunicação e Cultura II	4	4	60
Introdução à Fotografia	4	4	60
Teoria do Jornalismo	4	4	60

#### 3º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANTAL	C.H. TOTAL
Estatística aplicada à Comunicação	4	4	60
Filosofia	4	4	60
Teoria da Comunicação I	4	4	60
Comunicação e Política	4	4	60
Design em Jornalismo	1	2	30
Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa em Jornalismo I	2	2	30

#### 4º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANTAL	C.H. TOTAL
Teoria da Comunicação II	4	4	60
Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa em Jornalismo II	2	4	60
Redação e Expressão em Jornalismo Impresso Cotidiano	2	3	45
Design da Informação em Jornalismo I	2	3	45
Edição em Jornalismo Impresso Cotidiano	2	3	45
Fotojornalismo I	3	4	60



# SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

## 5º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
História Social e Cultural Moderna e Contemporânea	4	4	60
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	4	4	60
Radiojornalismo	4	6	90
Telejornalismo	4	6	90

## 6º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Eletiva restrita do DTC	2	2	30
Eletiva universal I	2	2	30
Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa em Jornalismo III	2	3	45
Redação e Expressão em Jornalismo Impresso Não-cotidiano	2	3	45
Edição em Jornalismo Impresso Não-cotidiano	2	3	45
Design da Informação em Jornalismo II	2	3	45
Fotojornalismo II	3	4	60

## 7º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Economia	4	4	60
Eletiva restrita do DTC	4	4	60
Projeto de Monografia	4	4	60
Assessoria de Imprensa	3	4	60
Projetos Experimentais	2	4	60

## 8º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Legislação e Ética em Jornalismo e em Relações Públicas	4	4	60
Monografia	4	4	60
Jornalismo na Internet	3	4	60
Design de <i>site</i> jornalístico	3	4	60
Eletiva universal II	2	2	30



# SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

## RELAÇÕES PÚBLICAS

### 1º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Sociologia	4	4	60
Língua Portuguesa	4	4	60
Retórica e Argumentação	4	4	60
Comunicação e cultura I	4	4	60
Estudo dos Públicos	4	4	60

### 2º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Psicologia Aplicada à Comunicação Social	4	4	60
Expressão oral e escrita	4	4	60
Comunicação e Cultura II	4	4	60
Planejamento de Comunicação	4	4	60
Instrumentos de Relações Públicas	3	4	60

### 3º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Estatística aplicada à Comunicação	4	4	60
Filosofia	4	4	60
Teoria da Comunicação I	4	4	60
Comunicação e Política	4	4	60
Fundamentos de Relações Públicas	4	4	60

### 4º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Teoria da Comunicação II	4	4	60
Introdução à Administração	4	4	60
Redação para Mídia Impressa	2	3	45
Produção Gráfica	2	3	45
Informação e Pesquisa em Comunicação	2	2	30
Comunicação Comunitária	4	4	60



# SUBSTITUIÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 020/2004)

## 5º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
História Social e Cultural Moderna e Contemporânea	4	4	60
Metodologia da Pesquisa em Comunicação	4	4	60
Teoria de Opinião Pública	4	4	60
Redação para Multimídia I	3	4	60
Mercadologia I	4	4	60

## 6º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Eletiva restrita do DTC	2	2	30
Eletiva universal I	2	2	30
Pesquisa de Opinião Pública e de Marketing	3	4	60
Redação para Multimídia II	3	4	60
Mercadologia II	4	4	60
Organização de Eventos e Cerimonial	4	4	60

## 7º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Economia	4	4	60
Eletiva restrita do DTC	4	4	60
Projeto de Monografia	4	4	60
Assessoria de Imprensa	3	4	60
Projetos Experimentais	2	4	60

## 8º período

DISCIPLINA	CRÉDITOS	C.H. SEMANAL	C.H. TOTAL
Legislação e Ética em Jornalismo e em RP	4	4	60
Monografia	4	4	60
Assessoria e Consultoria	4	4	60
Eletiva definida ou universal do DRP I	2	2	30
Eletiva definida ou universal do DRP II	2	2	30
Eletiva universal II	2	2	30