

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

DELIBERAÇÃO Nº 033/2009

Cria as disciplinas Eletivas Universais: Jornalismo Internacional, Jornalismo Esportivo e Jornalismo Empreendedor no Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social – Campus Maracanã.

O Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão, no uso da competência que lhe atribui o parágrafo único do artigo 11 do Estatuto da UERJ, e com base no Processo nº 3316/DAA/2009, aprovou e eu promulgo a seguinte Deliberação:

Art. 1º - Fica aprovada a criação das disciplinas Eletivas Universais Jornalismo Internacional, Jornalismo Esportivo e Jornalismo Empreendedor, com (45) quarenta e cinco horas, correspondendo a 02 (dois) créditos.

Art. 2º - As disciplinas Jornalismo Internacional, Jornalismo Esportivo e Jornalismo Empreendedor integrarão o elenco das disciplinas do Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social – Campus Maracanã.

Art. 3º - As ementas das disciplinas descritas no Art. 1º constituem o anexo único a esta Deliberação.

Art. 4º - A presente Deliberação entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

UERJ, 5 de agosto de 2009.

**RICARDO VIEIRALVES DE CASTRO
REITOR**

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 033/2009)

ANEXO ÚNICO

	UNIDADE: Faculdade de Comunicação Social		
	DEPARTAMENTO: Jornalismo		
	DISCIPLINA: Jornalismo Internacional		
CH TOTAL		CRÉDITOS	CÓDIGO
Característica:		Cursos:	
Obrigatória			
Eletiva restrita			
Eletiva definida			
Eletiva universal			
Carga Horária:	Distribuição de carga horária da disciplina:		
do Aluno	do Professor	Tipo de aula:	Semanal
H	H	Teórica	1
		Prática	2
		Laboratório	
		Estágio	
		Total	3
			45
Objetivos:			
<p>Familiarizar o aluno com os principais temas abordados hoje pelo noticiário internacional. Ensiná-lo a avaliar a importância dos fatos internacionais e, sempre que possível, relacioná-los com a realidade brasileira. Ajudá-lo a entender as relações do mundo globalizado para selecionar as informações mais relevantes para o público-alvo. Ensiná-lo a utilizar material de agências internacionais e a cobrir pautas internacionais mesmo estando distante dos fatos – o que não é o ideal, mas está mais próximo da realidade da maioria dos jornalistas que trabalham no Brasil. Apresentar as questões globais, antigas e contemporâneas, como objeto do trabalho jornalístico. Discutir em que medida essas questões traduzem e/ou afetam nossa realidade. Introduzir os principais elementos, aspectos e personagens da política internacional, discutindo os papéis que efetivamente têm e a sua representação cotidiana no noticiário. Apresentar a prática do Jornalismo Internacional: as funções, os locais e as possibilidades de trabalho nesta área. Se possível, realizar visitas aos locais onde se exerce. Debater temas contemporâneos da geopolítica e da política internacional, a partir de exemplos da mídia.</p>			
Conceitos de outras disciplinas necessários para aprendizagem desta disciplina:			
Pré-requisito (s) sugerido (s):			Código:
<p>Pré-requisito: Redação e Expressão em Jornalismo Impresso Cotidiano ou Redação para mídia impressa ou Língua Portuguesa I</p>			<p>Código: (cód. 8462) (cód. 8424) (cód. 9889)</p>
Ementa:			
<p>História e política contemporâneas. Nova racionalidade econômica e seus efeitos sobre as identidades nacionais e culturais. As mudanças no Ocidente e no Oriente. O Brasil no cenário mundial. Organização das Nações Unidas. Agências de notícias internacionais. Correspondente internacional. Correspondente de guerra. Cenário midiático internacional. Uso de novas tecnologias no setor. Cobertura de matérias internacionais em jornais, revistas, TV e internet. Pauta, apuração, redação e edição em Jornalismo Internacional.</p>			

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 033/2009)

O Jornalismo Internacional e as nossas visões de mundo. Temas do jornalismo internacional. O texto e as imagens do jornalismo internacional. As relações internacionais. A globalização e o conseqüente aumento em importância do noticiário internacional. A atuação de organismos internacionais e organizações não-governamentais. As conseqüências dos fatos políticos e econômicos internacionais no Brasil e na região. Blocos político-econômicos. Conflitos pelo mundo.

Bibliografia (Clássica / básica de área):

BARBER, Benjamin. "Jihad x McMundo", Rio de Janeiro, Record, 2003
BRASIL, Antonio. "Telejornalismo, Internet e Guerrilha Tecnológica", Rio de Janeiro, LCM, 2002.
-----, "Antimanual de Jornalismo e Comunicação", São Paulo, SENAC-SP, 2007.
CEPIK, Marco & MARTINS, José Miguel. "Política Internacional", Belo Horizonte: Newton Paiva, 2004.
GOODMAN AI & POLLACK, John. **The World on a String, How to become a freelance foreign correspondent**. Nova York: Henry Holt and Company, 1997
HANNERZ, Ulf. **Foreign News: exploring the world of foreign correspondents**. Chicago: University of Chicago Press, 2004
HUNTINGTON, Samuel. "Choque de Civilizações", Rio de Janeiro, Objetiva, 2001
KNIGHTLEY, Philip. **A Primeira Vítima: o correspondente de guerra como herói, propagandista e fabricante de mitos, da Criméia ao Vietnã**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1978.
NATALI, João Batista. "Jornalismo Internacional", São Paulo, Contexto, 2004
NEGRI, Antonio & HARDT, Michael. "Império", Record, 2001
PEREIRA, Marcelle Santana Gonçalves. "Os Últimos Românticos: sobre correspondentes da imprensa brasileira no exterior", Monografia de conclusão de curso, Niterói, IACS, 2001
ROSSI, Clovis. "Enviado Especial: 25 anos ao redor do mundo", São Paulo, Senac, 1999
TODD, Emmanuel. "Depois do Império". Rio de Janeiro: Record, 2003

Filmes:

[Shattered Glass](#) (O Preço de uma Verdade), EUA, 2003. Direção: [Billy Ray](#). Elenco: [Hayden Christensen](#), [Peter Sarsgaard](#), [Chloë Sevigny](#).
[The Paper](#) (O Jornal), EUA, 1994. Direção: [Ron Howard](#). Elenco: [Michael Keaton](#), [Glenn Close](#), [Robert Duvall](#).
[Good Night, and Good Luck](#) (Boa Noite e Boa Sorte), EUA, 2005. Direção: [George Clooney](#). Elenco: [David Strathairn](#), [George Clooney](#), [Robert Downey Jr.](#), [Patricia Clarkson](#), [Frank Langella](#), [Jeff Daniels](#), [Tate Donovan](#), [Ray Wise](#).
[The Front Page](#) (A Primeira Página), EUA, 1974. Direção: [Billy Wilder](#). Elenco: [Jack Lemmon](#), [Walter Matthau](#), [Susan Sarandon](#).
[Broadcast News](#) (Nos Bastidores da Notícia), EUA, 1987. Direção: [James L. Brooks](#). Elenco: [Holly Hunter](#), [Albert Brooks](#), [William Hurt](#), [Jack Nicholson](#), [Joan Cusack](#), [Lois Chiles](#), [Peter Hackes](#), [Robert Prosky](#).
[All the President's Men](#) (Todos os Homens do Presidente), EUA, 1976. Direção: [Alan J. Pakula](#). Elenco: [Robert Redford](#), [Dustin Hoffman](#), [Jason Robards](#), [Jane Alexander](#).
O informante (The Insider, 1999), com Al Pacino e Russell Crowe, mostra a luta de um cientista recém-demitido de fábrica de cigarros e um produtor do programa de TV 60 Minutes para divulgar segredos escandalosos da indústria do tabaco.

Professor proponente		Chefe do Departamento		Diretor	
Antonio C. Brasil		Luiza Helena S. C. Mariani		João Maia	
DATA	Assinatura/matr	Data	Rubrica	Data	Rubrica
01/06/2009					

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 033/2009)

	UNIDADE: Faculdade de Comunicação Social		
	DEPARTAMENTO: Jornalismo		
	DISCIPLINA: Jornalismo Esportivo		
CH TOTAL		CRÉDITOS	CÓDIGO
Característica:		Cursos:	
Obrigatória			
Eletiva restrita			
Eletiva definida			
Eletiva universal			
Carga Horária:	Distribuição de carga horária da disciplina:		
do Aluno	do Professor	Tipo de aula:	Semanal
H	H	Teórica	1
		Prática	2
		Laboratório	
		Estágio	
		Total	3
			45
Objetivos:			
Preparar os futuros profissionais para compreender as relações do Esporte com a mídia, expondo os diferentes segmentos das organizações jornalísticas e esportivas. Proporcionar aos alunos a capacidade de análise e reflexão sobre os desdobramentos do poder da mídia neste campo, discutir o Esporte como fenômeno midiático e o discurso jornalístico, com sua interferência no espetáculo esportivo. Apresentar noções históricas do jornalismo esportivo no Brasil, o cenário esportivo como fenômeno social e o processo de produção de símbolos e mitos no esporte. Avaliar estratégias de programação e cobertura de eventos, a indústria do jornalismo esportivo no Brasil e o papel do profissional envolvido nesta área jornalística.			
Conceitos de outras disciplinas necessários para aprendizagem desta disciplina:			
Pré-requisito (s) sugerido (s):			Código:
Pré-requisito: Redação e Expressão em Jornalismo Impresso Cotidiano ou Redação para mídia impressa ou Língua Portuguesa I			Código: (cód. 8462) (cód. 8424) (cód. 9889)
Ementa: A história do Jornalismo Esportivo no Brasil; os estilos diferenciados nas diversas mídias; técnicas de reportagem e produção de textos; análise de produtos jornalísticos; jornalismo literário esportivo.			
Bibliografia (Clássica / básica de área): ASSAF, R.; NAPOLEÃO, H. Seleção Brasileira 1914-2006. Rio de Janeiro, Mauad, 2007. BARBEIRO, H.; RANGEL, P. Manual do Jornalismo Esportivo. São Paulo, Contexto, 2006. BETTI, M. Violência em campo: dinheiro, mídia e transgressão às regras no futebol espetáculo. Ijuí, Ed. Unijuí, 1997. BETTI, M. A janela de vidro: esporte, televisão e educação física. Campinas, Papyrus, 1998. BOURDIEU, P. Como ser esportivo. In: Bourdieu, P. Questões de sociologia. Rio de Janeiro, Marco Zero, 1983.			

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 033/2009)

Cadernos de Comunicação. Jornalismo esportivo – os craques da emoção. Rio de Janeiro, Rio Prefeitura, 2004.
CASÉ, R. O artilheiro que não sorria. Rio de Janeiro, Livros de Futebol.com, 2008.
COELHO, P.V. Jornalismo Esportivo. São Paulo, Contexto, 2003.
DINES, A. O papel do jornal. 3a.ed. Rio de Janeiro, Artenova S/A, 1977
FILHO, M. O negro no futebol Brasileiro. Rio de Janeiro, Mauad, 2003.
LINHARES, M. Nos Bastidores do Jornalismo Esportivo – A Magia da Cobertura Esportiva Mundial. São Paulo, Celebris, 2004.
ORTRIWAND, G.S. A informação no rádio – os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo, Summus, 1985. _____.(org.) Radiojornalismo no Brasil – dez estudos regionais. São Paulo, Com-Arte, 1985.
RODRIGUES, N. À sombra das chuteiras imortais. São Paulo, Cia das Letras, 1999.
SIQUEIRA, A.I. João Saldanha – a vida em jogo. São Paulo, Companhia Nacional, 2007.
STYCER, M. História do Lance ! Projeto e Prática do Jornalismo Esportivo. São Paulo, Alameda Casa Editorial, 2009.

Filmes: Carlos Niemeyer – Brasil bom de bola
Murilo Sales – Todos os corações do mundo
João Moreira Sales – O futebol
Programas jornalísticos

Professor proponente Rafael Case		Chefe do Departamento Luiza Helena S. C. Mariani		Diretor João Maia	
DATA 01/06/2009	Assinatura/matr	Data	Rubrica	Data	Rubrica

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

(Continuação da Deliberação nº 033/2009)

	UNIDADE: Faculdade de Comunicação Social				
	DEPARTAMENTO: Jornalismo				
	DISCIPLINA: Jornalismo Empreendedor				
CH TOTAL		CRÉDITOS		CÓDIGO	
Característica:		Cursos:			
Obrigatória					
Eletiva restrita					
Eletiva definida					
Eletiva universal					
Carga Horária:		Distribuição de carga horária da disciplina:			
do Aluno H	do Professor H	Tipo de aula:		Semanal	Semestral
		Teórica		1	15
		Prática		2	30
		Laboratório			
		Estágio			
		Total		3	45
Objetivos: Capacitar o aluno a abrir uma empresa de jornalismo.					
Conceitos de outras disciplinas necessários para aprendizagem desta disciplina:					
Pré-requisito (s) sugerido (s):					Código:
Pré-requisito: Redação e Expressão em Jornalismo Impresso Cotidiano ou Redação para mídia impressa ou Língua Portuguesa I					Código: (cód. 8462) (cód. 8424) (cód. 9889)
Ementa: Definição de empreendedorismo e a sua importância. Inovação, metas e objetivos do empreendedor. A importância da criatividade. Planejamento de curto, médio e longo prazo, incluindo custos fixos e variáveis. Cada aluno deve planejar a abertura e o funcionamento de uma empresa de jornalismo com seus custos e previsão de lucro.					
Bibliografia (Clássica / básica de área): Inovação e espírito empreendedor prática e princípios. Drucker, C J Malferrari Empreendedorismo e inovação. Sarkar, Soumodip.					
Professor proponente João Pedro Dias Vieira		Chefe do Departamento Luiza Helena S. C. Mariani		Diretor João Maia	
DATA 01/06/2009	Assinatura/matr	Data	Rubrica	Data	Rubrica